

Regulamin Konkursu Castingowego

„Zagraj w reklamie lodów Koral u boku znanego aktora!”

[dalej Regulamin]

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zagraj w reklamie lodów Koral u boku znanego aktora!” [dalej **Konkurs**].
2. Organizatorem Konkursu jest Veneo Sp. z o.o., Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000213060, NIP: 6762270391 [dalej **Organizator**].
3. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród jest Przedsiębiorstwo Produkcji Lodów KORAL Józef Koral s.j., ul. Fabryczna 5, 34-600 Limanowa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000084969, NIP: 7370000295 [dalej **Sponsor**].
4. Konkurs prowadzony jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania zwycięzców w Konkursie.
5. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

ZASADY KONKURSU

6. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych płci żeńskiej, które ukończyły 18 lat, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w trakcie trwania Konkursu nie mają podpisanej jakiegokolwiek umowy na wyłączność na wykorzystanie wizerunku z jakąkolwiek agencją reklamową, agencją modelek, agencją PR lub jakąkolwiek inną organizacją działającą na terenie Polski bądź za granicą. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Sponsora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały w formie stosunku pracy lub na podstawie jakiegokolwiek innej umowy cywilnoprawnej [**Pracownicy**].
8. Celem Konkursu jest wyłonienie 4 fotomodelek do uczestnictwa w zdjęciach do spotu reklamowego lodów marki „Koral” u boku młodego znanego aktora, które odbędą się w Łebie w dniach 26-27.08.2016 roku, oraz docelowo do uczestnictwa w tymże spocie reklamowym, którego emisja planowana jest w sezonie 2017.
9. Konkurs zaczyna się w dniu 26.07.2016 roku, a kończy w dniu 11.08.2016 roku [dalej **Czas Trwania Konkursu**].
10. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski za pomocą aplikacji konkursowej „Zagraj w reklamie lodów Koral u boku znanego aktora!” [dalej **Aplikacja**] udostępnionej na:
 - stronie internetowej www.casting.koral.com.pl [dalej **Landing Page**].
11. Aby zostać uczestniczką Konkursu [dalej **Uczestniczka**] należy w dniach od 26.07.2016 roku do 11.08.2016 roku spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. wykonać pracę konkursową polegającą na wykonaniu autorskiego materiału wideo do 50 MB w dowolnym formacie video, będącego odpowiedzią na zadanie o brzmieniu „*Zaprezentuj się w kostiumie kąpielowym w dowolny sposób, ale tak by obowiązkowo przedstawić swój uśmiech, sposób poruszania się oraz powiedzieć dlaczego chciałabyś zagrać w reklamie lodów Koral u boku młodego znanego aktora?*”[dalej **Treści**];
 - b. wypełnić formularz zgłoszeniowy do Konkursu znajdujący się na Landing Page;
 - c. dokonać prawidłowego zgłoszenia do Konkursu [dalej **Zgłoszenie**] w sposób określony w pkt. 12 Regulaminu.

12. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, wymaga dodania do Aplikacji, w terminie od godz. 00:00:00 dnia 26.07.2016 roku do godz. 23:59:59 dnia 11.08.2016 roku wykonanych przez osobę zgłaszającą Treści oraz wypełnienia formularza zgłoszeniowego w następujący sposób:
 - a. bezpośrednio w Aplikacji na Landing Page poprzez wybranie odpowiednich przycisków dostępnych w Aplikacji;
13. Uczestniczka może dokonać tylko jednego Zgłoszenia.
14. Uczestniczka biorąc udział w Konkursie oświadcza, że jest autorką Treści zgłoszonej przez siebie do Konkursu.
15. Organizator Konkursu może zweryfikować Zgłoszenia, w szczególności czy Treści konkursowe:
 - a. nie zawierają elementów sprzecznych z prawem
 - b. nie naruszają dobrych obyczajów
 - c. nie naruszają praw osób trzecich
 - d. nie są sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu
 - e. nie zawierają elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora lub Sponsora
 - f. nie zawierają wulgaryzmów lub jakichkolwiek treści nieprzeznaczonych lub szkodliwych dla osób niepełnoletnich
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania z Konkursu Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie lub które uzyskało negatywną opinię w wyniku weryfikacji, o jakiej mowa w pkt. 15 powyżej.

NAGRODY

17. W Konkursie przewidziano 4 następujące nagrody:
 - 4 nagrody w postaci bezpłatnego uczestnictwa Uczestniczki w zdjęciach do spotu reklamowego lodów marki „Koral” u boku młodego polskiego aktora, które odbędą się w Łebie w dniach 26-27.08.2016 roku oraz docelowo do uczestnictwa w tymże spocie reklamowym, którego emisja planowana jest w sezonie 2017.
18. Do nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w postaci pokrycia kosztów pobytu tj. wyżywienia i zakwaterowania, a także kosztów podróży z miejsca zamieszkania do Łeby i z powrotem, o łącznej wartości nie przekraczającej kwoty 760 złotych.
19. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu.
20. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Laureatom nie przysługują prawo do wymiany nagrody na gotówkę czy nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie są też upoważnieni do odstąpienia nagrody osobom trzecim.

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

21. Organizator drogą elektroniczną skontaktuje się z wybranymi Uczestniczkami poprzez wiadomość e-mail na adres mailowy, jaki Uczestniczki podały podczas dokonywania Zgłoszenia na Landing Page, wysyłając im dodatkową ankietę zgłoszeniową celem przekazania przez Uczestniczki dodatkowych danych.
22. Uczestniczki, o których mowa w pkt. 21 powyżej, zobowiązane są w ciągu 1 dnia kalendarzowego następującego po dacie dokonania przez Organizatora kontaktu z nimi w sposób opisany w pkt. 21, do wysłania drogą elektroniczną na adres mailowy koral@veneio.pl wypełnionej ankiety zgłoszeniowej zawierającej dodatkowe dane zgłoszeniowe, w tym między innymi:
 - dane osobowe i adresowe Uczestniczki: imię i nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, numer telefonu kontaktowego,
 - data urodzenia Uczestniczki,
 - skan odpowiedniego dokumentu tożsamości dokumentującego wiek Uczestniczki,
 - oświadczenia o następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez administratora danych osobowych tj. Veneio Sp. z o.o., Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Zagraj w reklamie lodów Koral u boku znanego aktora!”, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem nagród. Oświadczam, że zostałam

poinformowana o tym, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o przysługującym prawie dostępu do danych oraz możliwości ich poprawiania”.

23. Treści zgłoszone przez Uczestniczki oraz dane Uczestniczek zgłoszone za pomocą formularza zgłoszeniowego jak również za pomocą dodatkowej ankiety zgłoszeniowej nie będą udostępnione publicznie na Landing Page. Wgląd do tych danych oraz Treści będą miały wyłącznie wyznaczone osoby ze strony Organizatora i Sponsora.
24. Zgłoszenia zostaną ocenione przez jury Konkursu, które wybierze łącznie 4 zwycięzczynek Konkursu [dalej **Zwycięzynie**], z zastrzeżeniem pkt. 27 poniżej.
25. Po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu Jury Konkursu dokona oceny zgłoszonych Treści (prac konkursowych) na podstawie subiektywnej oceny członków Jury, biorąc pod uwagę jakość zgłoszonych Treści pod kątem wykonania zadania konkursowego i założonych oczekiwań Sponsora. Decyzja jury o wyborze Zwycięzczyń nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.
26. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Zwycięzczyń i nieprzyznania nagród lub wyłonienia mniejszej liczby Zwycięzczyń i przyznania mniejszej liczby nagród w przypadku gdy Jury Konkursu oceni, że nadesłane Zgłoszenia nie spełniają założonych oczekiwań Sponsora.
27. Skład jury Konkursu jest 3 osobowy i stanowią go: 2 przedstawicieli ze strony Sponsora oraz 1 przedstawiciel ze strony Organizatora.
28. Jury Konkursu dokona wyboru Zwycięzców po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu i ogłosi wyniki Konkursu poprzez opublikowanie w Aplikacji następujących danych Zwycięzczyń: imię, pierwsza litera nazwiska oraz miejscowość z jakiej pochodzi Zwycięzcy, w następującym terminie:
 - w dniu 16.08.2016 roku [dalej Termin Rozstrzygnięcia]
29. Jedna Uczestniczka może wygrać tylko jedną nagrodę.

INFORMACJA O WYGRANEJ

30. Organizator w terminie do 1 dnia roboczego następującego po dacie Terminu Rozstrzygnięcia i opublikowania Zwycięzczyń w Aplikacji, skontaktuje się ze Zwycięzczyniami celem przekazania informacji o wygranej.
31. Sposób kontaktu Organizatora ze Zwycięzczyniami:
 - a. Organizator skontaktuje się z Uczestniczkami poprzez wiadomość e-mail na adres mailowy jaki Uczestniczka podała podczas dokonywania Zgłoszenia na Landing Page;
32. Zwycięzcy utraci prawo do otrzymania nagrody jeżeli:
 - nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; *lub*
 - z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody; *lub*
 - nie prześle swoich danych koniecznych do wydania nagrody oraz zgody na ich przetwarzanie; *lub*
 - poda niepełne lub nieprawdziwe dane osobowe; *lub*
 - poda niepełne lub nieprawdziwe pozostałe dane wymagane w formularzu zgłoszeniowym lub ankiecie zgłoszeniowej;
33. Uczestniczka, której została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej jej nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
34. Nieodebranie nagrody przez Zwycięzcy jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.
35. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcy z prawa do nagrody lub utraty przez Zwycięzcy prawa do nagrody z jakiegokolwiek powodu, jury Konkursu może wyłonić inną Uczestniczkę jako Zwycięzcy.

REKLAMACJE

36. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, do Organizatora można zgłaszać wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
37. Reklamacje mogą być zgłaszane w Czasie Trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu najpóźniej do 14 dnia licząc od zakończenia Terminu Rozstrzygnięcia. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki listowej w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki do siedziby Organizatora.
38. Reklamacje rozpatruje komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora.

39. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, czyli wysłane listem zwykłym, poleconym, kurierem lub dostarczone osobiście na adres Organizatora, tj. Veneio Sp. z o.o. Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków.
40. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestniczki, dokładny adres zamieszkania Uczestniczki oraz numer telefonu, jak również datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z uzasadnieniem, a także następujący dopisek na kopercie „*Reklamacja Konkurs Castingowy „Zagraj w reklamie lodów Koral u boku znanego aktora!”*”.
41. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu poleconego zawiadamiającego Uczestnika o wyniku reklamacji).
42. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 38 nie będą rozpatrywane.

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO TREŚCI

43. Biorąc udział w Konkursie, Uczestniczka jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonych do Konkursu Treści w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonych do Konkursu Treści.
44. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestniczki prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Treści będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu, na polach eksploatacji o jakich mowa w pkt. 46.
45. Zwycięzcy Konkursu, w zamian za otrzymaną nagrodę, z chwilą jej wydania przez Organizatora, przenoszą na Organizatora pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Treści stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przenoszenia tych praw, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy ilościowych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania utworu oraz jego opracowań – utrwalanie wszelkimi technikami, w tym technikami: poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, plastycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, fonograficznymi, audialnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego;
 - w zakresie zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – trwałe lub czasowe ich zwielokrotnianie w całości lub części jakimikolwiek środkami dostępnymi w chwili przeprowadzania Konkursu i w jakiegokolwiek formie, w tym w różnych kolorach przy użyciu techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej, na nośnikach wskazanych powyżej a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnej, komputerowej i Internetu;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszystkimi znanymi technikami i metodami odtworzeń, nadań i reemisji (w tym: obrazem lub obrazem i dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie, poprzez telewizję mobilną, w tym również przez sieci informatyczne, teleinformatyczne i telekomunikacyjne, na platformach cyfrowych i in.) oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych – internecie, intranecie i in., w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych;
 - w zakresie dokonywania zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakiegokolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez osoby trzecie;
 - tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworach;
 - w zakresie dokonania opracowań utworu;
 - w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowaniu nadzoru nad sposobem korzystania z utworu;
 - wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - wykorzystania w jakimkolwiek celu związanym z reklamowaniem, promowaniem i działaniami marketingowymi produktów z asortymentu Sponsora - wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak reklamy internetowe, ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały

POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, a także łączenie utworu z obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację utworu oraz na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w utworach w sposób, który umożliwi korzystanie z tych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej;

46. Przeniesienie praw, o których mowa w pkt. 46 nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi się zarówno do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

UMOWA IMPRESARYJNA I ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

47. Uczestniczki biorąc udział w Konkursie, zgadzają się, że w przypadku wygranej jako Zwycięzcy będą zobowiązane do zawarcia stosownej umowy impresaryjnej ze Sponsorem Konkursu określającej zasady udziału w filmie reklamowym lodów marki „Koral”. Odmowa Uczestniczki do zawarcia takiej umowy oznaczać będzie dyskwalifikację w Konkursie i rezygnację z nagrody.
48. Uczestniczki biorąc udział w Konkursie, zgadzają się, że w przypadku wygranej jako Zwycięzcy będą zobowiązane do udzielenia stosownych wymaganych zgód do bezpłatnego wykorzystania ich wizerunku we wszelkich materiałach audiowizualnych – m. in. zdjęcia i/lub pliki audio i/lub video i/lub ich fragmenty, w tym również tzw. materiały typu making off – wykonanych w trakcie realizacji zdjęć do filmu reklamowego lodów marki „Koral” w Łebie w dniach 26-27.08.2016 roku i przedstawiające ich osobę.

ZACHOWANIE POUFNOŚCI

49. Zwycięzcy będą zobowiązane do zachowania poufności danych takich jak imię i nazwisko oraz wizerunek znanego aktora występującego w reklamie lodów marki „Koral” do dnia publicznej emisji reklamy.
50. Zwycięzcy nie będą mogli fotografować ani filmować znanego aktora występującego w reklamie lodów marki „Koral” ani też udostępniać w jakiegokolwiek formie i jakimikolwiek środkami, jakichkolwiek materiałów z udziałem tej osoby.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

51. Udział w Konkursie jest darmowy i nieobowiązkowy.
52. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych podanych przez Uczestniczkę podczas rejestracji lub dodawania Zgłoszenia lub przysyłania dodatkowej ankiety zgłoszeniowej oraz prawo do zdyskwalifikowania Uczestniczki posługującej się fałszywymi danymi bez konieczności przedstawiania metod weryfikacji.
53. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestniczki, wobec której zajdzie podejrzenie, iż nie posiada stosownych praw autorskich do zamieszczonych Treści lub wobec której zajdzie podejrzenie, iż podała nieprawdziwe dane osobowe lub pozostałe dane wymagane w formularzu zgłoszeniowym lub ankiecie zgłoszeniowej.
54. Dane osobowe Uczestniczek tj. imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres zamieszkania są przetwarzane przez Organizatora który jest Administratorem danych, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz nawiązania kontaktu z uczestnikami i udostępnienia informacji o jego wynikach, jak również wypełnienia obowiązków podatkowych. Organizator informuje, że przysługuje Pani prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród.
55. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
56. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Konkursu prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Landing Page ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestniczki oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestniczki będą one miały prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
57. Uczestniczki Konkursu zobowiązane są do przestrzegania poniższych zasad:
- o stosowaniu się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach;
 - o niewykorzystywaniu uczestnictwa w Konkursie do celów nieprzewidzianych przez Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych, sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;

58. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu lub wydania nagrody, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
59. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
60. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17:00) i na Landing Page. Każda Uczestniczka może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres siedziby Organizatora (z dopiskiem „Regulamin Konkursu Castingowego „Zagraj w reklamie lodów Koral u boku znanego aktora!”)
61. Uczestniczka jest zobowiązana zapoznać się z treścią Regulaminu.

Kraków, dn. 11.08.2016 rok